

8 יולי

# 2009

תכנית  
אסטרטגית –  
מיל"ה

## שלב א'

יעוד, חזון, מטרות ומבנה ארגוני חדש.



מוגש לכם דו"ח מסכם של הועדה לתכנון אסטרטגי של עמותת מיל"ה. תמצאו בו פירוט של הגדרת יעוד, חזון, מטרות, וכן אסטרטגיה ודרכים להגשמתן כולל מבנה ארגוני חדש. התכנית האסטרטגית המוצעת בזאת נועדה לתת מענה להגשמת מטרות העמותה, פיתוחה, חיזוק תשתיתה הכלכלית, הגדלת מספר חבריה תוך שימת דגש על גיוון בגילאים, וכן דרכים להעלאת הרמה המקצועית והמודעות לשירת המקהלה.

יום שישי 24 יולי 2009

## תכנית אסטרטגית למיל"ה – שלב א'

### דו"ח מסכם

### מוגש לוועד המנהל של מיל"ה

### תהליך העבודה

תהליך גיבוש האסטרטגיה של מיל"ה כלל בחינה מחודשת של חזונה, יעודה, מטרותיה ויעדיה לשנים הקרובות. התהליך התבצע בליווי יועצת ארגונית, ד"ר אורנה אבני מחברת "משאבי ידע יעוצים".

מטרת התכנית האסטרטגית היא להיערך ולתכנן את פעילות מיל"ה לשנים הקרובות מתוך מיפוי המצב הקיים, הפקת לקחים ובראיה עתידית. התכנית האסטרטגית תהווה בסיס לתהליכי קבלת החלטות לתכניות העבודה של מיל"ה ולמבנה הארגוני שלה בתחומי הפעילות השונים.

בוועד המנהל של מיל"ה הוחלט שהתכנון האסטרטגי יתבצע תוך שיתוף של נציגים חברי וחברות העמותה ובעלי עניין בנושא, המעוניינים לקחת חלק בתהליך. לפיכך נערכו במהלך השנה האחרונה ישיבות של ועדת תכנון אסטרטגי וכן פגישות במחוז צפון (נצרת עילית) ובמחוז מרכז (בראשון לציון) אליהן הוזמנו חברי מיל"ה מכל הארץ. בפגישות אלה התקיים מיפוי של המצב הקיים, אותרו חוזקות מיל"ה ונקודות טעונות שיפור, הזדמנויות ואיומים, וכן גובשו טיוטות לחזון מיל"ה וליעודה.

בהמשך התהליך גובשו המטרות המרכזיות של מיל"ה לשנים הקרובות. הוקמו 4 ועדות כאשר כל ועדה קבלה על עצמה לגבש אסטרטגיה ודרכי פעולה מוצעות למימוש 2 מטרות.

דו"ח זה מוגש לוועד המנהל של מיל"ה לאישור לפני הצגתו למליאת מיל"ה.

## השתתפו בתהליך:

1	הדס יקיר	נס ציונה	27	שמעון גפסו	נצרת עלית
2	הדס בשן	עשרת	28	שמחה גפסו	נצרת עלית
3	הדס איטקין	אבן יהודה	29	שולה דביר	עפולה
4	דני עמית	מושבה כנרת	30	רחל גרוס	רמת ישי
5	דני בירן	נס ציונה	31	רון גנג	גני תקוה
6	דן ניידניג	חיפה	32	רבקה בר	ראשל"צ
7	דליה שורץ	ראשל"צ	33	צביקה קנמוני	כפר סבא
8	דליה טוביס	חיפה	34	צביקה לב-טוב	נצרת עלית
9	דורון שנקר	כפר מרדכי	35	צבי שרף	רעננה
10	גיורא שקד	רמת ישי	36	פרופסורסקי אלי	נצרת עלית
11	בתיה מורבצ'יק	כפר סבא	37	פטריק קלי	כפר יונה
12	בילהה לפיד	נס ציונה	38	עתליה בקמן	נצרת עלית
13	בועז קביליו	הרצליה	39	עמי ליבנה	ראש העין
14	אפרת קורץ	משגב	40	סופי דקל	נצרת
15	אסנת זהר להב	עפולה	41	סול ליברמור	נס ציונה
16	אלכס אשד	רמת השרון	42	נורית מנגן	בת-ים
17	אלון גיל	גדרה	43	מנשה לב-רן	רמת אביב
18	איציק תבור	ראשל"צ	44	מיכל הלפרין	חיפה
19	איציק שמחוני	עפולה	45	מאשה וילנסקי	יבנה
20	אילנה פלומו	גבעתיים	46	מאיר גויכרך	ראשל"צ
21	אורית פורת	כפר מרדכי	47	לריסה זמיר	גליל
22	אורי עובדיה	פתח תקוה	48	יצחק רוזנברג	אבן יהודה
23	אודי טחורש	גדרה	49	יצחק שרוני	כפר סבא
24	אבנר בן-ארי	ראשל"צ	50	יאיר קלינגר	יהוד
25	אבי פיינטוך	פתח תקוה	51	טלי מעין	שדמה
26	ולנטינה קליפר	גליל			

## יעוד

- לפתח, לקדם ולשמר את התופעה התרבותית-ישראלית ייחודית, שירת המקהלה ותנועת חבורות הזמר הישראליות.
- לתת בסיס, גג ותמריץ לאנשים ולמסגרות מקהלתיות, על מנת להגיע להישגים ולהשביח את שירתם.

## חזון

ארגון מוביל ומשפיע בתחום שירת המקהלה בחברה הישראלית, בכל גיל, ובזיקה בינלאומית, בעל מעמד והכרה ציבורית רחבה, המתאפיין בתחושת שותפות וגאווה יחידה, תורם למיצוי פוטנציאל חבריו ויוצר תמריץ ליצירות ישראליות רב קוליות.

## מטרות מרכזיות

1. שימור, הגדלה, והחזרת חברים למיל"ה.
2. הרחבת פלח שוק צעיר.
3. העלאת הרמה המקצועית חבורות / מנצחים.
4. חשיפה לקהלי יעד נרחבים בארץ ובחו"ל והגדלת מודעות לשירת המקהלה.
5. יצירת שת"פ בחו"ל / מיקום מיל"ה בחו"ל.
6. עידוד והפצת יצירות ועבודות מקוריות.
7. הבניית תשתית כלכלית.
8. הכרה ותמיכה ממוסדות שלטון.

**אסטרטגיה למימוש המטרות:**

**המלצות הוועדות**

**ההון האנושי : ועדה א'**

**הרכב הוועדה:** יצחק שרוני, איציק תבור, אלכס אשד, אבי פיינטוך, פטריק קלי.

עסקה במטרות:

1. שימור, הגדלה והחזרת חברים למיל"ה

2. הרחבת פלח שוק צעיר

דרכי פעולה מרכזיות : שיווק, שפור תשתיות תקשורתיות, הקמת חוג ידידים פעיל, הגדלת מודעות

מטרה מרכזית	פרוט אסטרטגיה	עקרונות כלליים מנחים
<b>שימור חברים</b>	<p>*קיום קשר אינטראקטיבי ישיר ומתמיד כדי להבטיח רציפות בהשתייכות למיל"ה.</p> <p>*עדכון אישי שוטף ביחס לשינויים והתפתחויות בתחומי הפעילות של מיל"ה.</p> <p>*יצירת סיבות ותמריצים למעורבות וזיקה למיל"ה.</p> <p>*אתור חבורות/ מנצחים/אוהבי שיר שאינם משתייכים עדיין למיל"ה.</p>	<p>*שאיפה לאיתור ושילוב כל החבורות, המנצחים, הזמרים, לרבות אוהדי שירה אשר נבצר מהם, זמנית, מסיבות שונות, ליטול חלק בפעילות במסגרת קבועה.</p> <p>*איתור פוטנציאל קיים אנושי מתוך חברי וידידי מיל"ה שעשו לסייע במימוש המטרות השונות.</p> <p>*איתור דגשים ספציפיים שעשויים לתרום במאמץ לשכנוע כל אוכלוסיית יעד ( חברים, מנצחים, חובבי שירה, ידידים)</p> <p>*<b>דרכי המוקד שייקרא "שרות לחבר"</b> תתאפשר בניית שת"פ הדוק ומתמשך על בסיס רציונאל ( כלכלי, תרבותי, אחר.) משותף לעמותה ולחברים שיוביל לצורך שלהם לחבור למיל"ה.</p>
<b>הגדלת מספר החברים</b>	<p>*הפעלה במתכונת "חבר מביא חבר"</p> <p>*הזמנה ל"<b>ערב/יום מיל"ה</b>" שבמהלכו יינתן הסבר על מהות מיל"ה בשילוב צפייה והאזנה לחבורות איכותיות או השתלבות בהדרכות מקצועיות.</p> <p>*הוספת חברים אוהדי שירה שלא משתייכים למסגרת שהיא ע"י מציאת אתגרים הולמים.</p>	<p>*יצירת סיבות אטרקטיביות שסייעו למימוש המושג : "לי כדאי להיות במיל"ה". הדבר צריך לקבל ביטוי ומשמעות ברמת כל מנצח, זמר ואוהד שירה. (מחייב חשיבה נפרדת)</p> <p>*שימוש יומי שוטף <b>באתר מלא תכנים</b> של מיל"ה יאפשר העברת אינפורמציה וקשר דו סטרי ישיר מול כל פרט: מנצח, מנהל ארגוני, זמר, חובבי שיר, ויאפשר שת"פ חיוני בין חבורות/מנצחים. בנוסף יסייע רבות בתור כלי שיווקי יעיל. (אופי ותכני האתר יבחנו בנפרד)</p> <p>*מימוש רעיון קומפלקס "<b>בית מיל"ה</b>" יסייע להגדלת מעגל החברים לרבות מילוי והשבחת תכנים חשובים (פרוט במסמך מצורף)</p>

<p>*דגש על אסטרטגיית שיווק שונה המתאימה לכל קבוצה בתת המטרה המרכזית (שימור, הגדלה, החזרת חברים)</p> <p>*<b>חוג ידידים פעיל</b> עשוי לתרום רבות ( פרוט במסמך המצורף)</p> <p>* הפרסום על מעורבות בקהילה (בית לוינשטיין, הדסה..) עשוי לסייע ככלי שיווקי יעיל.</p> <p>* מתבקש שילוב של שיווק מקצועי הנעזר בכוחות פנימיים מתוך כלל אוהדי, חברי מיל"ה.</p> <p>* <b>מתן סיוע/הכוונה לחבורות/בודדים במצוקה</b> או על פרשת דרכים (לפי בקשתם) יחזק ויהדק הזיקה והקשר עם מיל"ה.</p> <p>* <b>עידוד לתחרותיות רציפה ומתמשכת</b> יצור מעורבות ועניין: במתכונת תחרויות מיל"ה שונות במתכונת הופעות חיות או הקלטות, תחרות הזמר במתכונת רשת ג, ועוד.</p>	<p>* איתור חבורות/ מנצחים/בודדים שפרשו דרך רשימות קיימות וניתוח הסיבות</p> <p><b>לעזיבתם</b>: מדוע? מה יגרום לחזרתם? זאת לצורך בניית אסטרטגיה מתאימה תוך שימוש במסרים ישירים ועקיפים ועדכון המועמדים הפוטנציאליים ביחס לשינוי ולהתקדמות בתחומי עיסוקה של מיל"ה והדגשת עיקרי התועלת הצפויה להם כתוצאה מהצטרפותם המחודשת.</p> <p>( תכנים, הנחות, מעורבות והזדהות גבוהים..)</p>	<p><b>החזרת חברים</b></p>
--	--	---------------------------

## מטרה 2: הרחבת פלח שוק צעיר

דרכי פעולה עיקריות: שיווק, תשתיות תקשורתיות, הקמת חוג ידידים פעיל, הגדלת מודעות

מטרה מרכזית	פרוט אסטרטגיה / איך	עקרונות כלליים מנחים
<p><b>הרחבת פלח שוק צעיר בחתך גילאי בית הספר</b></p>	<p>* שילוב משרד החינוך/רשויות מקומיות, תנועות נוער, מורים.</p> <p>* <b>אתור ושילוב: מורים למוסיקה, רכזי חברה, תרבות, מנהלים ומורים בעלי זיקה לנושא שירה.</b></p> <p>* איתור וגיוס אוהדים בעלי תפקידים המועסקים במערכות המדיה והסתייעות בהם לקידום הרעיון.</p> <p>* <b>מתן הכשרה מתאימה לנציגי מיל"ה</b> שיפעלו מול הגופים השונים.</p> <p><b>השיטה:</b> איתור והדרכת צוותי הפעלה קדמיים מיומנים, הצעת סיוע מקומי ע"פ</p>	<p>* מומלץ להתחיל ב<b>פיילוטים</b> בשטח ובהמשך לעבור להפעלה כוללת בשילוב רמות גבוהות מוסמכות.</p> <p>* חלק מרכזי בפעילות ובמאמץ השיווקי צריך להתבטא ב<b>יצירת קשר ישיר עם המוסד</b> במקום הפעילות השגריתית בו הוא פועל ביום יום.</p> <p>* שילוב הנוער יתאפשר הן במסגרת מימוש רעיון הקמת קומפלקס "בית מיל"ה" והן במתכונת ספציפית במקום פעילותם השוטף.</p> <p>* <b>תידרש בחינה מחדש של נושא התשלום השנתי</b> כאמצעי שיבטיח חברות מתמשכת רציפה זאת בהתחשב ביכולות הכספיות המועטות של בני הנוער.</p> <p>* בעלי התפקידים במיל"ה יזמו קשר מתמיד עם כל חברי</p>

<p>מיל"ה (ידיעון אלקטרוני, מפגשים עם רכזי המחוזות) תוך חיפוש מתמיד לתשובות לשאלה: " מה עושה את מיל"ה לאטרקטיבית?" הפצת תשובות אלו בכל חומר פרסומי/שיווקי/קידומי. הדגש יהיה תמיד על: "כדאי להיות חבר במיל"ה!" (עניין, פיתוח מוסיקאלי, הנחה במופעים,,)</p>	<p>צרכי המקום, בניית תוכנית ניסיונית במסגרת ניסוי ובהמשך- ניצול ההצלחה המקומית כמודל לחיקוי ברמה הארצית. * חדירה לבתי ספר, בתי ספר למוסיקה, מורים למוסיקה (בודדים וארגונים ומוסדות נוספים העוסקים בנוער). הכוונה היא בסופו של דבר לקבל את הגושפנקא של משרד החינוך כגוף המוביל בתחום החינוך הווקאלי של הנוער.</p>	
<p>* שיווק המתבסס על פרסום כללי, וקשרים מזדמנים, על בסיס קידום רעיונות משותפים. * נדרשת נכונות לגמישות מחשבתית תוך התאמה לרוח הצעירה הבלתי שגרתית, זאת מבלי לפגוע במטרות ותדמית מיל"ה.</p>	<p>* <b>שיווק מקצועי</b> בעקר דרך המדיה הכתובה, המשודרת והמצולמת. (עיתונים ומקומונים, תחנות רדיו, חדירה דרך ערוץ 24, השתלבות בתוכניות בוקר )</p>	
<p>* מתבקשת <b>חשיבה יצירתית</b> לצורך איתור ומציאת מכנים משותפים בין פעילויות מיל"ה המקובלות לפעילויות הקבוצות הצעירות, תוך שאיפה להשתלבות ולחלוקת מטלות בהתאם ליכולות, לאופי, ולסגנון של כל קבוצה/גוף. * המגמה : להגיע ליעד בו יכללו במסגרת הרחבה של מיל"ה מסגרות מוסיקליות שונות. (לרבות גופים כמו הלל)</p>	<p>* <b>איתור ושילוב חבורות מוסיקליות עצמאיות.</b> * איתור וגיוס אוהדים בעלי תפקידים המועסקים במערכות המדיה והסתייעות בהם לקידום הרעיון. * שת"פ עם מסגרות אקדמיות לרבות בתי ספר לשירה במסגרת <b>"חברות צעירה במיל"ה"</b>.</p>	<p><b>הרחבת פלח שוק גילאי 20/30</b></p>

## הערות:

- מוצע להקים בסיס נתונים עדכני ומתוחזק באופן שוטף של חברי מיל"ה (וגורמים רלבנטיים אחרים) לצורך קמפיינים. יש לקבוע קריטריונים לגישה/שליפה/עדכון של הנתונים.
- מוצע שאתר האינטרנט ישודרג ויהיה בעל יכולות לשידור מקיף לכל חברי מיל"ה, בכל פעם שמתבצעים בו שינוי או תוספת משמעותיים, ולהיזון חוזר מקוון. יופיעו בו התקנון המאושר ולוח שנה מעודכן של כל אירועי מיל"ה.

- מנצחים – מוצע להפיץ שאלון למנצחים לגבי העדפותיהם בנושאים מגוונים (העשרה, הופעות, סדנות למקהלות, ועוד). מוצע להציע אפשרות של מפגשים בבתים פרטיים לשם ביטול/הקטנה של אלמנט העלות.
  - נוער - מוצע לפנות לבתי ספר בהם קיימת פעילות מקהלתית ולהציע את עזרת מיל"ה! לאחר שקיימת עזרה כזאת ניתן לפנות גם לבתי ספר שמתלבטים אם להתחיל פעילות מקהלתית או לא. מוצע ליזום אירועים לנוער (מחנות קיץ, תחרויות להרכבים קטנים, וכו'). הפעילות תתבצע ע"י צוותים מיומנים לכך.
  - מוצע שהדירקטוריון יקים צוותי משימה בלו"ז מוגדר, להגשת תוכנית בת ביצוע בעבור:
    1. "איגוד יידי מיל"ה".
    2. בית מיל"ה.
- התוכניות יכללו מטרת היתכנות, מיקום, גודל, עלויות משוערות וכיו"ב במתכונת תכנית עסקית.

### ועדה ב': מוסיקה תוכן והעשרה

**הרכב הועדה:** בועז קביליו, יאיר קלינגר, רחל גרוס, אלכס אשד, מנשה לב רן, רבקה בר, צבי שרף, אורית פורת.  
עסקה במטרות:

1. העלאת הרמה המקצועית של חבורות ומנצחים
2. הגדלת המודעות לשירת המקהלה והפצת יצירות ועבודות מקוריות

### המלצות הועדה

#### הקדמה

הועדה שמה לעצמה למטרה לגבש דרכים כדי להעשיר, לחדש ולגוון את פעילות מיל"ה בכל התחומים המוסיקליים. הושם דגש על חשיבה מקורית, אך יחד עם זאת על שמירה של מבנה ומאפייני מיל"ה, ועל מגבלות התקציב. נראה לנו כי הדרך הנכונה והמעשית ליישום כל סעיף אסטרטגי היא קביעת המטרה - הצעת רעיונות ודרכי פעולה – מבנה ארגוני ואנושי שיבצע את האסטרטגיה – תקציב ודרכי מימון. אנו מציעים כי בראש תחום ההעשרה והמוסיקה יעמוד מנהל, (בהתאם למבנה הארגוני המוצע) וכן ימונה אחראי וצוות מסייע לכל אחד מהסעיפים).  
להמלצות הראשיות יתלוו נספחים המפרטים רעיונות והצעות מגוונות שהועלו ע"י חברי הועדה במהלך הפגישות.

### המלצות:

1. יצירת פעילות העשרה מגוונת והעלאת הרמה המקצועית של חבורות/ מנצחים.
  - סדנאות, השתלמויות וקורסים מגוונים (לזמרים, מנצחים, מנהלי חבורות וכו').
  - קביעת האחראי והצוות המסייע.



- עיקר התקציב יגיע ממימון של המשתתפים כתשלום עבור הפעילות בהתאם לעלויות. (מיל"ה תשתדל כמובן להשיג מחירים אטרקטיביים)

## 2. מחלקת תוכן מגוונת שתרכז מידע רב, מעודכן ומפורט שיעמוד לרשות כל חברי מיל"ה.

- מידע על פעילויות שונות של מיל"ה ושל גופים אחרים הקשורים לתחום, מאגר של אנשי מקצוע מומלצים, פיקוח וקבלת מחירים מיוחדים עבור חברי מיל"ה, ריכוז של חומר עיוני, ספרות מקצועית, אתרים רלוונטיים באינטרנט, חומר הדרכה וכד'. מגוון של קטעים מוקלטים ועוד.

## 3. עידוד, איסוף והפצה של יצירה מקורית – מאגר של עיבודים של מנצחי מיל"ה.

- סיוע למעבדים ולמנצחים חברי מיל"ה בהבאת עיבודים לדפוס ברמה נאותה, איסוף ושימור החומר ויצירת מאגר עיבודים אינטרנטי. הפצת העיבודים (בתשלום – לפי החלטה). למעוניינים ממיל"ה ומהלל.
- הוצאת ספר עיבודים מהודר ממבחר היצירה של מנצחי מיל"ה ובנוסף, הוצאה של חוברת שנתית.

### נספח א' - בנושאי העשרה, קורסים וסדנאות

- א. הוסכם בין חברי הועדה כי יש לעשות מאמץ ולמצוא דרכים "לשבור את הקרח" מול מנצחים ומנהלים שבאופן עקבי לא מגיעים לפעילויות. יש ליזום מפגש למנצחים בו תוצע הטבה משמעותית, כגון מופע או סדנה יוקרתית ע"י מיל"ה. כמו כן, מוצע לשקול אפשרות לסדנת מנצחים בסוף שבוע, במתכונת דומה למה שנעשה ב"הלל", במחיר אטרקטיבי, סדנאות מנצחים אזוריות ועוד.
- ב. יש ליצור מפגש ופעילות שתיוחד למנהלי חבורות מתוך התפישה הרואה בהם מנוף להתקדמות.
- ג. יש לחפש דרכים לעודד מוטיבציה בין חברי מיל"ה עם דגש על המנצחים. ריבוי בפעילות מגוונת והפצה יזומה של מידע רלבנטי, מומלצות.
- ד. יש להרחיב ולהעמיק את שיתוף הפעולה של מיל"ה עם גופים אחרים, ציבוריים ופרטיים העוסקים בתחום.
- ה. מיל"ה תיזום יצירת קורסים במגוון רחב ככל האפשר של – סגנונות, רמות, משכים, קהלי יעד ועוד. למשל: סדנאות מיוחדות למנהלי חבורות, קורסים ארוכי טווח (שנה ויותר) בשיתוף עם גופים שונים (למשל – ביה"ס לשירת המקהלה), עם התמקצעות, העמקה ועוד.
- ו. יופץ דף משוב ואתר צרכים בין המנצחים ומנהלי החבורות בו יביעו את העדפותיהם ורצונותיהם בנושאי העשרה.
- ז. יבחר עיבוד או שניים מדי שנה שיופצו בין כל חברי מיל"ה ויושרו בכנסים בשירה משותפת.
- ח. הוצע לקיים "יום מיל"ה" שנתי למוסיקה ווקאלית (או סופ"ש), אחת לשנה בשיתוף משרד החינוך, התרבות וגופים נוספים בהובלת מיל"ה.
- ט. יוכנו תכניות העשרה מיוחדות הפונות לנוער/צעירים במטרה לקרב אותם לתחום.
- י. הוצע לשקול אפשרות לרכישת מערכת הגברה (מיקרופונים אישיים) ע"י מיל"ה שתועמד לרשות החבורות. בתפעול ותחזוק נכון הדבר יהיה לעזר רב לחבורות רבות. לחלופין יש לחפש חדר חזרות/ חב' הגברה שיציעו שירותים אלה לחבורות מיל"ה בצורה איכותית וזולה.
- יא. יש לאגור מידע ולנצל את הגעתם של מומחים/מקהלות מחו"ל ולעבוד עימם בשיתוף פעולה.
- יב. הוצע לחדש את "שירשרת" וכנסים של מיל"ה. את שיבוץ החבורות יעשה מנצח המכיר היטב את החבורות במיל"ה.

- יג. יש להמשיך ולקיים את "סולם מיל"ה". צריך לדאוג לפרסם את מועד "סולם מיל"ה" לפחות חצי שנה מראש כדי לתת לחבורות זמן ראוי כדי לעבוד ולהשתבח.
- יד. כדי לחסוך בעלויות, יכולה להינתן פעילות העשרה וסדנאות ע"י מנצחים ממיל"ה. מיל"ה תעביר דף משוב בין המנצחים בו יציעו את הסדנאות אותם הם מעוניינים להעביר.
- טו. מיל"ה תעודד השתתפות בזמריה ובפעולות העשרה אחרות הקרובות לתחום.
- טז. מוצע להפיק דיסק – מארז דיסקים – של שירים בביצוע חבורות מיל"ה. במקביל מוצע להגיע להסכם עם אולפן מתאים ואיכותי שיציע מחירים אטרקטיביים לחבורות המעוניינות להקליט.

### נספח ב' – הועדה למוסיקה – תוכן והעשרה:

- כחלק מתהליך הרה-ארגון ומן השינויים הארגוניים העוברים על מיל"ה וביחד עם תהליך החלוקה למחוזות, יושם דגש מיוחד על פיזור הפעילות של מיל"ה לפריפריה – לצפון ולדרום.
- בנוסף לפיזור הפעילות בקנה מידה ארצי, תהיה לרכזים במחוזות אוטונומיה במסגרתה יוכלו לארגן פעולות העשרה והשתלמויות שונות למנצחים ולחבורות מן המחוזות השונים

### ועדה ג': ועדת קשרי חוץ

הרכב הועדה: יאיר קלינגר, מאיר גויכרך, , צבי לב-טוב, אבי פיינטוך.

הועדה עסקה במטרות:

- חשיפה לקהלי יעד נרחבים בארץ
- שת"פ ומיקום מיל"ה בחו"ל

### פירוט המטרות

- יצירת קשרים ו/או הרחבת קשרים בין מיל"ה לארגונים בינלאומיים מקבילים.
- עידוד השתתפות גופי מיל"ה בפסטיבלים ואירועים מוסיקליים ברחבי העולם.
- עידוד החלפת ביקורים הדדיים בין חבורות מיל"ה למקהלות ברחבי העולם.
- שיתוף פעולה עם העולם היהודי.
- חשיפת חבורות מיל"ה לתיירות קבוצתית נכנסת לארץ. (תיירות נוצרית וכד')

המלצתנו להקים ועדה בת 3 חברים שתבחר ע"י הדירקטוריון ובראשה יעמד חבר הדירקטוריון נבחר. ועדה זו תפעל למימוש היעדים הנזכרים לצד הנהלת מיל"ה.

### דרכי פעולה

- מיל"ה תפרסם חוברת אינפורמטיבית בעברית ובאנגלית שתציג את יעוד מיל"ה, חזונה, מבנה מיל"ה, מפעליה ותולדותיה, ובנוסף תיתן פרסום לחבורות מיל"ה השונות (תמונה של ההרכב והמנצח, פרטים על החבורה, רפרטואר וכו')

- מיל"ה תקים מרכז מידע פעיל שיספק אינפורמציה למעוניינים מחברי הארגון על פסטיבלים בינלאומיים ואירועי תרבות ומוסיקה.
- יצירת קשרים עם משרדי נסיעות להשגת תנאים מועדפים לחבורות מיל"ה הנוסעות לחו"ל.
- יצירת קשרים עם ארגונים בינלאומיים כמו ה-IFCM (ארגון המנצחים הבינלאומי) האינטרקולטור, ואירופה-קנטט, כמו גם ארגוני מקהלות עממיות וסטודנטים.
- מיל"ה תחשוף אירועים מוסיקליים שהיא מארגנת (כמו סובב כנרת) בפני מקהלות בינלאומיות ותעודד השתתפותן.
- מיל"ה תיצור קשרים עם משרד התיירות, הסוכנות היהודית, "קרן קיימת" וארגונים רלבנטיים אחרים, לבדיקת אפשרות ניצול הופעות בחו"ל למטרות אותם ארגונים.
- מיל"ה תניח את היסוד, בשיתוף פעולה עם "הלל", ליצירת פסטיבל דו-שנתי או תלת-שנתי לאנסמבלים קוליים ישראליים ובינלאומיים בהשגת רשות מוניציפאלית הולמת ובתמיכת משרד התיירות (שירת הימים).

### ועדה ד': משאבים כלכליים ומבנה ארגוני.

**הרכב הועדה:** מאיר גויכרך, אבנר בן ארי, הדס בשן, צבי לב-טוב, דורון שנקר, דני בירן.

#### **עסקה במטרות:**

- הבניית תשתית כלכלית.
- המבנה הארגוני החדש, תפקידים ותחומי אחריות.
- הכרה ותמיכה ממוסדות שלטון.

#### **סיכום והמלצות**

#### **א. מקורות התקציב הנוכחי לשנת 2009:**

1. דמי חבר - הגבייה הנוכחית – כ 186,000 ₪ בשנה.
2. תמיכות משרד התרבות - 90,000 ₪ ב - 2008.
3. שת"פ עם רשויות מקומיות – פעילות – כ- 135,000 ₪ כולל פסטיבל קול ראשון.
4. כרטיסים לאירועים – 240.000 ₪ שנת 2009.

#### **ב. מקורות נוספים מוצעים:**

1. תורמים.
2. שת"פ עם גורמים מסחריים וציבוריים בארץ ובחו"ל – חסויות.
3. פיתוח מוצרים למכירה בקרב חברי מיל"ה ונוספים.

4. הקמת מאגר מידע מקיף על פעילות מקהלתית בעולם. עבודה מול סוכן שייתן שירותי תיירות מבוקרים ע"י מיל"ה.
5. הקמת מאגר "דפי זהב" של חברי מיל"ה.

לאורך המסמך יופיע שמו של הוועד המנהל הנוכחי כ - "הוועד המנהל" עד לשלב הבחירות הקרובות. לאחר הבחירות ייקרא גוף זה - "הדירקטוריון", (ע"פ סיכומי הוועדה) וכך מתייחס אליו מסמך זה!

#### דמי החבר – סעיף א' 1

יישארו בשלב זה במתכונת הנוכחית. המאמץ יופנה לכוון הגדלת מספר החברים. יעד לשנת 2010 – 210,000 ₪ אסטרטגיה:

1. הפצת **ניוזלטר דו חדשי** – מידע על פעילות העמותה וההנהלה.
2. הקמת **פורום מנצחים**. בדיקה כדאיות לגבי איגוד מקצועי מסונף למיל"ה.
3. הקמת **צוות גיוס**.
4. הפקת **מצגת שיווקית**.

#### שת"פ עם גורמים ציבוריים בארץ ובחול

##### אסטרטגיה:

1. רישום העמותה כחברה בארגון המקהלות העולמי – I.F.C.M
2. יצירת קשרים עם ארגונים דומים בעולם.
3. הפקת **פסטיבל מקהלות תחרותי בינלאומי** בישראל.
4. חשיפת פעילות קיימת ומתוכננת לקהלי יעד בחול.

#### פיתוח מוצרים למכירה בקרב חברי מיל"ה ונוספים

##### אסטרטגיה

1. מוצרים הנושאים סימן מסחרי של מיל"ה לחברי הארגון וקהלים נוספים.

2. קיום אירועים בתשלום לקהל מיל"ה ולקהל חיצוני.

3. יצירת קשרים עם גופים מסחריים למכירת מוצריהם באירועי מיל"ה. (דוכני מכירה)

**תמיכות משרד התרבות** – הערכה שערך זה יישמר בשנה הקרובה.

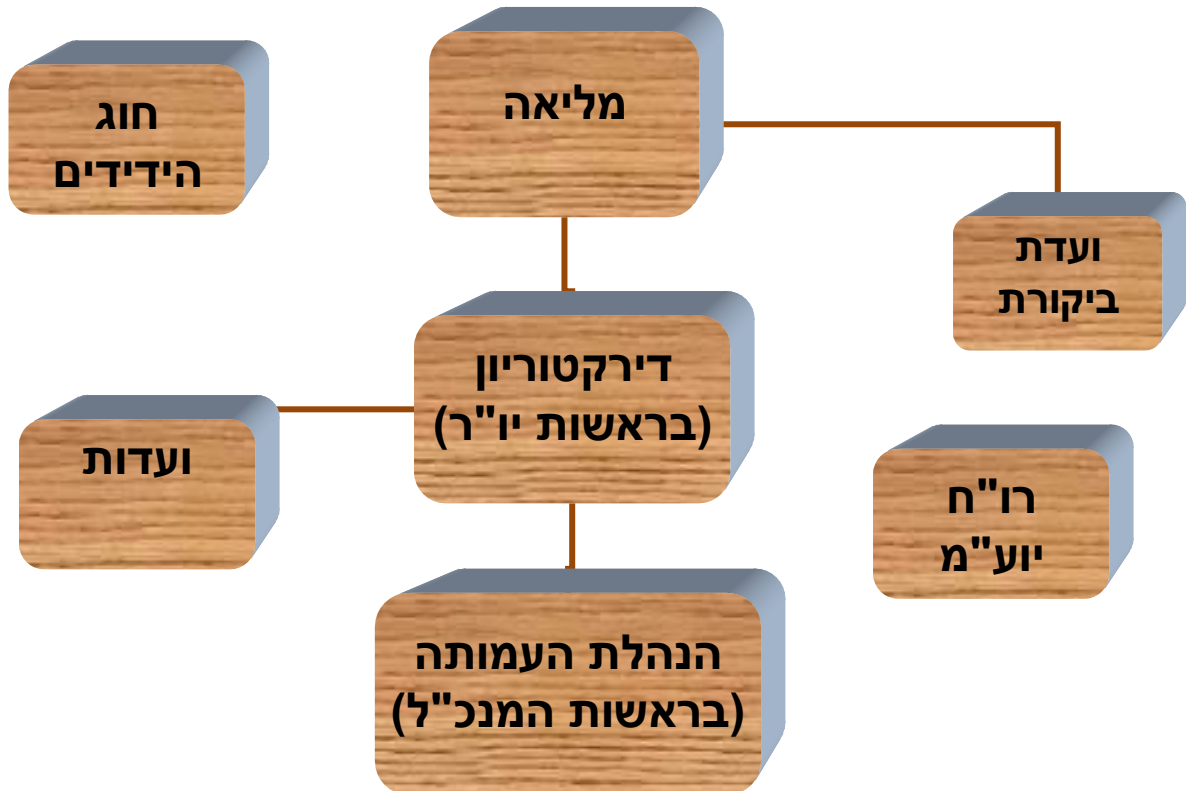
**שת"פ עם רשויות מוניציפאליות וגופים ציבוריים** – מבוסס כרגע על שלוש פעילויות שנתיות קבועות. יש להגדיל את כמות הפעילות תוך התמקדות בפריפריה, צפון ודרום.  
 יעד: להגיע ל 5 הפקות שנתיות ברמה ארצית בשנה הקרובה.

**מבנה ארגוני:**

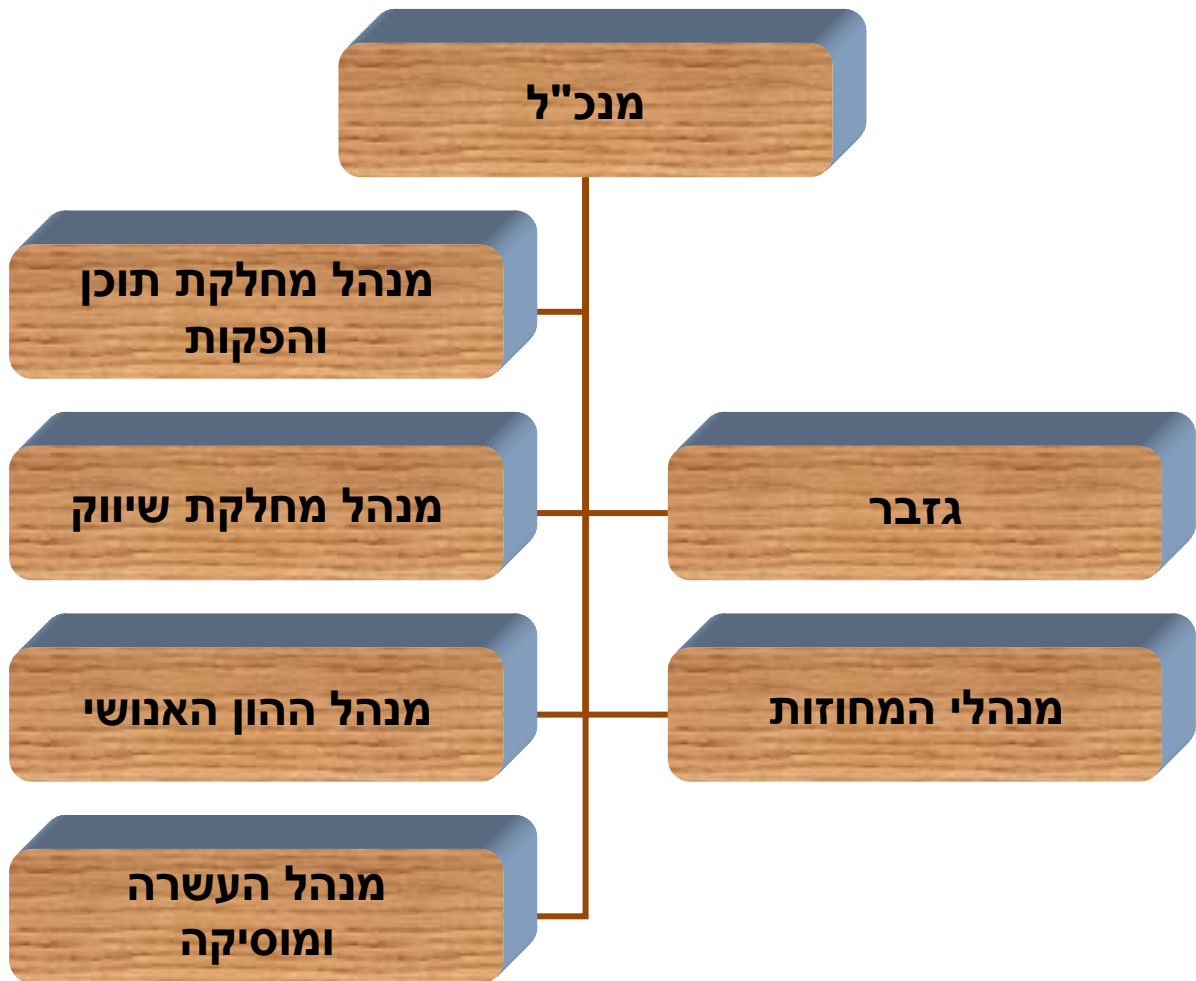
המבנה הארגוני מיועד לאפשר למיל"ה להשיג את מטרתיה לשנים הקרובות. בתהליך נבחנו שלוש חלופות למבנה הארגוני תוך סימון יתרונות וחסרונות כל חלופה.

- מתוך שלוש חלופות נבחרה החלופה הבאה כמומלצת פה אחד ע"י כל חברי הועדה:

**מבנה העמותה**



## מבנה ההנהלה



## תאור המבנה הארגוני

1. אסיפה כללית (מליאה) - ועדת ביקורת
  2. הדירקטוריון - יו"ר - ועדות
  3. הנהלה : (הערה: היקף העסקה ותנאי שכר של בעלי התפקידים יקבעו בכפוף לאישור הדירקטוריון)
    - א. מנכ"ל - בשכר.
    - ב. מנהל תוכן והפקות - בשכר.
    - ג. מנהל שווק - בשכר.
  4. תפקידים נוספים:
    - גזבר - מתנדב.
    - מנהל ההון האנושי - מתנדב.
    - מנהל מוסיקה ותחום העשרה - מתנדב.
    - מנהלי מחוזות - מתנדבים. (כפופים למנכ"ל)
- הנהלת העמותה - מנכ"ל, מנהל תוכן והפקה, מנהל שווק, מנהל ההון האנושי, מנהל מוסיקה והעשרה.  
 הנהלה רחבה - כוללת את מנהלי המחוזות.  
 בעלי תפקידים אלה יהוו חברי הנהלה ויוזמנו לישיבות ההנהלה מעת לעת ע"פ נוהלי עבודה מסודרים ולפי הצורך.

### הערות:

- נציגי ציבור יוצעו ע"י הוועד המנהל לאישור המליאה
- בעלי שכר לא ישתתפו בדיוני שכר.
- תוגש הצעה לתקנון לגבי תנאים לשחרור דירקטור.
- הדירקטוריון יבחר את היו"ר ויחליט על הועדות ואיוש חברי הדירקטוריון בועדות.